



雷霆ゲーム概要

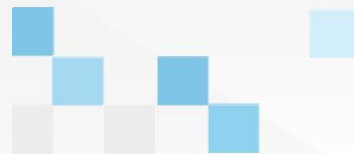
Leiting Games

内容

Contents

- 1 会社概要
- 2 業務紹介
- 3 チーム概要

1 会社概要



アモイ吉比特網絡技術股份有限公司

(以下「吉比特」という)

設立時期: 2004年3月26日

登録資金: 7174万

従業員規模: 502人

住所: アモイ軟件園二期望海路4号吉比特大厦

ホームページ: <http://www.g-bits.com/>

主業売上: 13.05億元 (221.93億円、2016年時点)

時価総額: 141.9億元 (2415.42億円、2018年1月5日終値)

深圳雷霆消息技術有限公司

(以下「雷霆ゲーム」という)

設立時期: 2011年7月11日

登録資金: 1億

従業員規模: 154人

住所: 深圳南山区大冲国際中心5号楼40階4002

ホームページ: <http://www.leiting.com/>

*雷霆ゲームは吉比特(SH: 603444)の完全子会社。グローバルゲーム開発に専念、2016年中国iOSデベロッパー売上ランキング9位。



発展歴史

2011年

- 雷霆ゲーム設立

2013年

- MMORPGモバイルゲーム『闘仙』リリース

2014年

- モバイルゲーム『地下城堡(ダンジョン)』リリース

2016年

- MMO ターン制モバイルゲーム『問道』リリース
- モバイルゲーム『不思議迷宮(ダンジョンズ&ガンボル)』リリース
- モバイルゲーム『地下城堡2』リリース
- グローバルパブリッシャー設立

2017年

- 親会社吉比特は上海証券取引所にて上場(銘柄コード603444)

受賞歴

吉比特

国家級受賞:

「国家企画重点ソフトウェア企業」(3回)
「国家聖火計画重点ハイテク企業」
「中国インターネット企業トップ100」

省/市級受賞:

「福建省重点ソフトウェア中核企業」
「福建省(中国歴史)アニメ制作企業工程技術研究中心」
「福建省戰略的新興産業中核企業」
「福建省イノベーション企業」
「福建省文化輸出重点育成企業」
「福建省文化産業示範基地」
「福建省著作権示範基地」
「福建省アニメゲーム傑出貢献企業」
「福建省インターネット企業トップ20」
「福建省文化企業トップ10」
「アモイ市優秀イノベーション企業」
「アモイ市自主イノベーションパイロット企業」
「アモイ市重点文化企業」
「アモイ市最も影響力のある優秀民営ハイテク企業」
「アモイ市誠信示範企業」
「アモイ市インターネットアニメゲーム産業示範基地」
「アモイ市インターネットアニメ工程技術研究中心」
「アモイ市最も成長できる企業」

雷霆ゲーム

国家級受賞:

「国家ハイテク企業」
「2015-2016年度国家文化輸出重点企業」
「2016年度中国新鋭ゲーム企業トップ10」

省/市級受賞:

「福建省文化輸出重点育成団体企業」
「アモイ市イノベーション企業」
「アモイ市ハイテクリーディング企業」
「アモイ市技術市場協会金橋奨励集團奨企業」
「2015年アモイ市初民営ハイテク企業」
「アニメインターネットゲーム運営プラットフォーム」がアモイ市発展と改革委員会、アモイ市財政局による「アモイ市現代サービス業総合パイロットプロジェクト」に選ばれた
「ゲームキャラクター編集システム及び方法の産業化プロモーション及び応用」プロジェクトがアモイ市科学技術局「2016年度アモイ市科学技術三等賞」に選ばれた

2 業務紹介

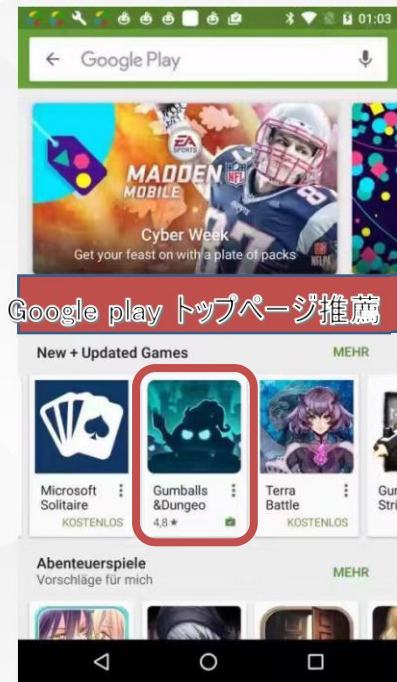


『不思議迷宮 (ダンジョンズ&ガンボル)』

『不思議迷宮』はRoguelike戦略とRPG養成を融合したモバイルゲーム。小怪物「ガンボル」が如何にモンスターを倒すかというストーリーを表現。Roguelikeゲームの遊び方を中心に、ブリックを叩いてランダムに出てくる様々な出来事及びモンスターに遭遇して迷宮を冒険。

2016年12月8日リリース以来、全世界登録ユーザーが1000万人以上。プレイヤーの期待を超えるものを提供することがゲーム成功のカギ。monthly card からyearly cardに変換できたり、すでに持っているアイテムが意外なリターンをもたらすなどの特徴はゲームの拡散に繋がり、統計によると、22.9%のプレイヤーは友達のお勧めを受けて始めたという。

ゲームロコミ



『不思議迷宮』は優れた品質でプレイヤー及び業界に高く評価、支持されている。

- ◆ App Store中国有料ランキング1位 53日
- ◆ App Store プライヤー五つ星レビュー8万件、点数4.9
- ◆ App Storeトップページ推薦 数回
- ◆ App Store詳細ページ背景図設定資格獲得
- ◆ Google Play 4.8点、グローバルトップページ推薦162回
- ◆ 2017 The Game Awards「Best Chinese Game」ノミネート
- ◆ 2017年8月「Mobile Hardcore Alliance 明星製品」
- ◆ TapTap.com 2017年度最も人気のあるモバイルゲーム、点数9.3
- ◆ 第三回黒石奨「2017年度最も人気のある独立系ゲーム」

マーケティングプロモーション

ゲームリリース前後、コンテンツに合わせてマーケティングイベントを実施、ゲームを中心にプレイヤー体験を作り出す。

【有名人/KOL活用】

1. 小縁による『敲砖大冒险』主題歌演唱
2. 熬厂长による体験ビデオ『男なら50階降りよう』
3. 金玟岐による『不思議迷宫』主題歌演唱
4. 王鋒によるエクストリームチャレンジ600階迷宮





Rayark

【コラボ】

口コミ評価の高い、理念に近いゲーム会社や映画作品と
コラボを実施、ゲームの露出やゲームコンテンツを増やす。



大護法



カイロソフト

ゲーム進化

パブリッシャーはゲーム内容の開発や修正を主導すべきではないと信じ、雷霆は市場のデータとプレイヤーの声をそのままディベロッパーに伝え、ディベロッパーに協力してゲームの進化に取り組んでいる。『不思議迷宮』のプレイヤーの保有とビジネス余地発掘のために、雷霆はディベロッパーに協力して、核心戦闘から独立した遊び方を開発した。

【天空戦】

遊び方紹介:

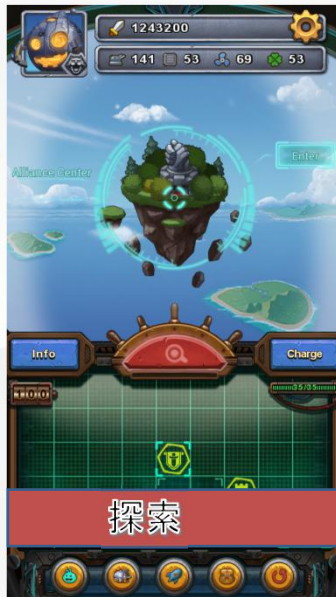
キャラクター収集、育成、非同期型オンラインPVPなどの機能。

開発目的:

ゲームの継続性とビジネス余地の強化。

効果:

プレイヤー課金能力4倍増。



【神秘小島】

遊び方紹介:

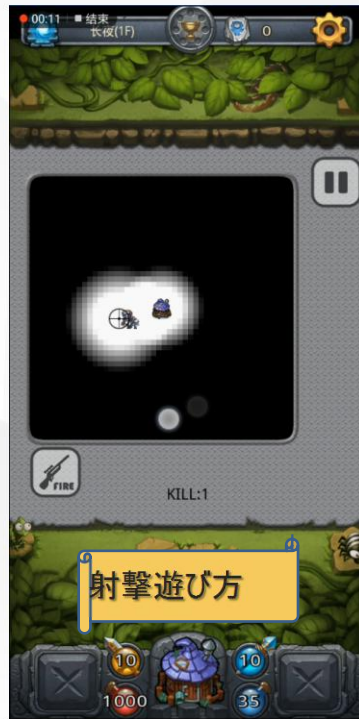
中国初のモバイル地図編集ゲーム。プレイヤーはゲームをベースに様々な新しい地図を編集して遊び、友人に共有することもできる。

開発目的:

プレイヤーによる新しいコンテンツの制作を提唱、ゲームの持続性及び利用度を強化。

効果:

プレイヤーによって、射撃、消滅、マインスイーパ、スネークゲームなど我々の予想を遥かに上回る地図が作成された。UCG内容に参加、体験プレイヤーは70%以上。



業務紹介



【世界の序・エデン】

遊び方紹介:

建設、資源略奪、テクノロジーツリー、キャラクター育成
及び同盟協力などSLG特徴的な遊び方。

開発目的:

ゲーム性及び持続性を強化し、プレイヤーの
アクティビティを高める。

効果:

開発中。

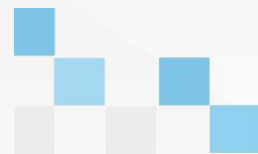


問道

手遊

中国道教の文化を中心に、道行及び五行システムを独創し、社交性を強調する伝統的なターン制MMORPGモバイルゲーム。

2016年4月28日リリース、初日DAU 160万、初月 首月売上4.5億、試運転限定アカウント翌日リテンション83%以上、3日後リテンション74.5%、課金率30.12%、現在登録ユーザー2500万以上。



『問道』

『問道』モバイルゲームはPCゲームの開発チームによって開発され、PCゲームを高度に再現できた。『問道』PCゲームはまさに中国ゲーム業界におけるレジェンドと言え、同類ゲームにおいて知名度は網易の『梦幻西游』に次ぐ、中国における最も成功した3ターン制MMORPG PCゲームの一つ。

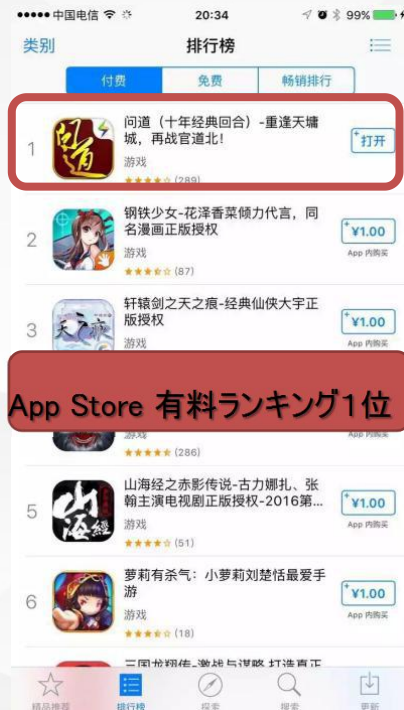
2006年4月22日リリース、安定運営12年

累計収入80億元以上

登録アカウント数3.5億以上



業務紹介



『問道』モバイルゲーム

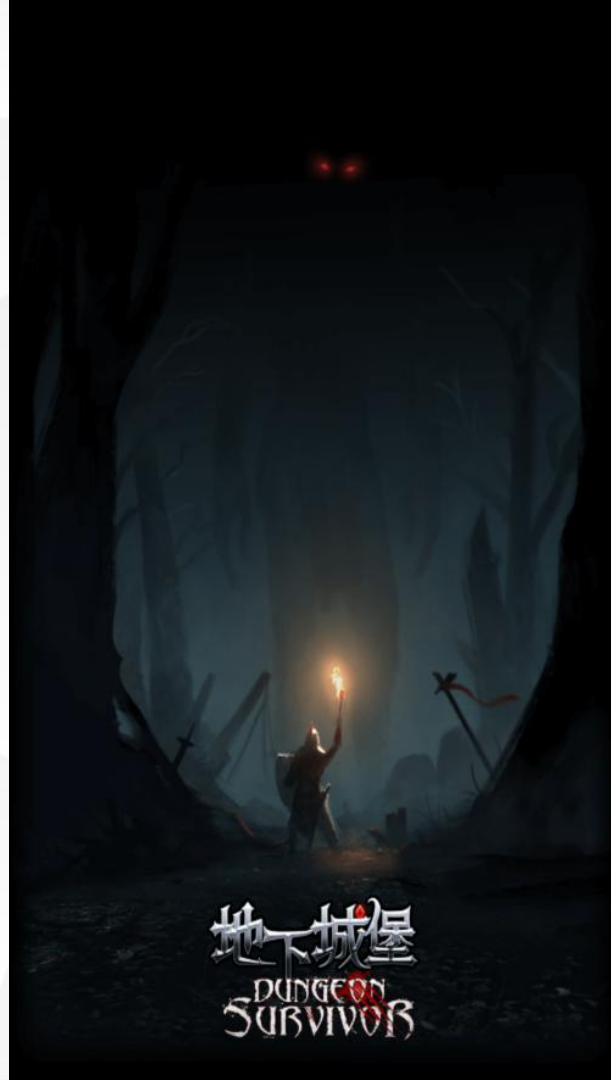
- ◆ Mobile Hardcore Alliance 2016年4月 明星製品
- ◆ 「第六回中華優秀出版物獎音像電子ゲーム出版物獎」
- ◆ 中国音数協遊戯工委「2016年度最も人気のあるオリジナルモバイルゲームトップ10」
- ◆ 金翎獎2016年度優秀遊戲選出大会「オリジナルモバイルゲーム最優秀賞」
- ◆ 2016年度海南垂太ゲームフェア「年度最も人気のあるモバイルゲーム」「年度最優秀ロールプレイングモバイルゲーム」「最優秀オリジナルゲーム」
- ◆ 2016年度星耀360式典「人気モバイルゲームトップ10」
- ◆ 2016年CGWR新浪中国ゲームランキング並びに第三回金浪賞受賞式典「年度再優勝ターン制モバイルゲーム」
- ◆ 百度ゲームランキング「2016年度人気モバイルゲームトップ10」
- ◆ 第六回「金鵬獎」年度最優秀IPインターネットゲームなど数多くの賞に受賞。

『地下城堡：鍊金術師の魔幻の旅』

2014年9月4日リリース、経営シミュレーションと冒険戦略を融合した方略PCゲーム。

地下の世界で、プレイヤーは城のリーダーとして、一から町を作り、様々な冒険を経て、探求しながら全てをコントロールする。

ゲームに50以上の兵種を提供し、500以上の地図を提供してプレイヤーに探求してもらう。また究極迷宮「恒久競技場」があり、記録にチャレンジしてもらう。



地下城堡
DUNGEON
SURVIVOR

業務紹介



- ◆ App Store五つ星レビュー累計10万件以上、点数4.8
- ◆ iPhone / iPad 有料ランキング1位3回獲得、長期独占
- ◆ App Store「人気ゲーム」推薦18週連続
- ◆ 2016年8月App Store「典型文字冒险」推薦入選
- ◆ 2016年9月App Store「一元特選ゲーム」推薦入選
- ◆ 2015年12月App Store「2015トレンド回顧」作品入選
- ◆ 2016年4月App Store詳細ページ背景図設定資格獲得
- ◆ 2017中国ゲームトップ10「最も人気のあるオリジナルモバイルゲームトップ10」に選ばれた
- ◆ 2016年度「中国オリジナルゲーム良品出版プロジェクト」
- ◆ 威鋒網 -「2015年度中国人独立モバイルゲーム」に入賞

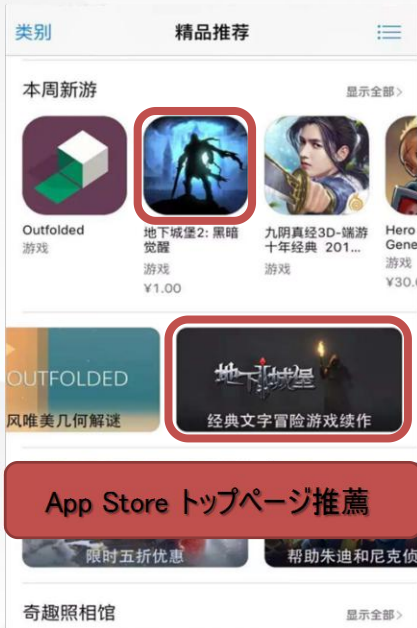
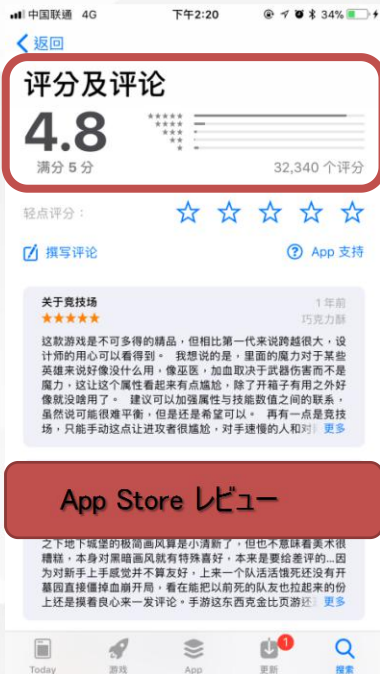


『地下城堡2黑暗觉醒』

経営シミュレーション冒険ゲーム、『地下城堡』続編。保護所の主として、プレイヤーは民衆を率いた死亡国に対抗。キャラクターが多く、展開が紆余曲折、選択が異なると結果も異なる。プレイヤーは資源を調達し町を管理、勇者を結集、様々な職業設定、自ら設定できる戦術、冒険に無限な可能性を持たせる。前作と異なり、『黑暗觉醒』はオンラインゲームに変身、画面表現などに全面的にグレードアップ。

2016年8月18日リリース、現在累計売上1.5億以上、シリーズ作品登録ユーザー900万人以上。

業務紹介



ゲームリリース後アップル推薦を受け、36時間で中国地域有料ランキング1位になった。

- ◆ App Store プライヤー五つ星レビュー4万件、点数4.8
- ◆ App Storeトップページ推薦 数回
- ◆ 2017年6月「Mobile Hardcore Alliance 明星製品」
- ◆ App Store典型文字冒險ゲーム後続Banner推薦獲得
- ◆ 2017第三回Mobile Hardcore Alliance黒石奨「年度最優秀戦略ゲーム」に選ばれた
- ◆ 2017年HUAWEIアプリストア「年度新鋭レジャーゲームトップ10」及び「年度最優秀課金ゲーム」に選ばれた
- ◆ HUAWEIアプリストア「有料ゲーム推薦コラム」に選ばれた

2018年新作

 长生劫-盗墓长生印 开发商: 北派游戏工作室 官网 ♡ 关注 841961 人安装 下载 \$1.00 9.7	 贪婪洞窟2 发行商: 雷霆游戏 开发商: Avalon Games ♡ 已关注 234842 人预约 预约 已预约 9.7	 Lost Castle 失落城堡 厂商: Hunter Studio ♡ 关注 158136 人预约 预约 已预约 8.8	 原力守护者 发行商: 雷霆游戏 开发商: IDFAME 官网 ♡ 关注 34682 人预约 预约 已预约 9.4
 永不言弃: 黑洞! 厂商: 雷霆游戏 ♡ 关注 3042 人预约 预约 已预约 9.9			

详情	评价 31596	论坛 17922	详情	评价 1917	论坛 494	详情	评价 1519	论坛 141
----	----------	----------	----	---------	--------	----	---------	--------

详情	评价 42	论坛 5	详情	评价 499	论坛 76
----	-------	------	----	--------	-------



《贪婪洞窟 (The Greedy Cave) 》

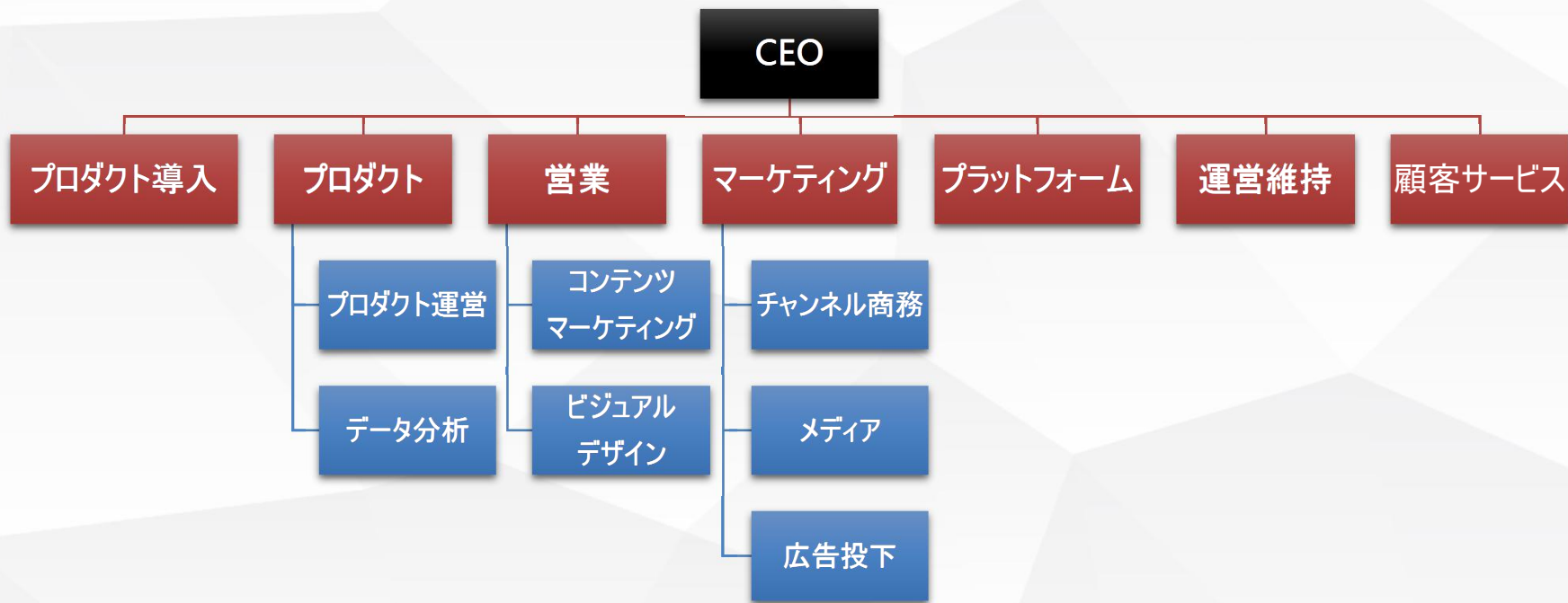
2016年3月リリース、Appstoreおすすめアプリにも載せられたが、元パブリッシャーの規約違反行為によっておすすめリストから排除された。2018年初、また元パブリッシャーの法律違反で販売停止となった。2018年3月、雷霆に引き継がれることになった。

雷霆が運営を始めた後、休眠ユーザーの復帰、ブランドの再構築、祝祭日キャンペーン、他ゲームとの連携などに取り組んできた。

- ◆ App Store 有料アプリTOP 1 を獲得。
- ◆ TapTap点数は6.8点から8.2点へ上昇。
- ◆ TapTap人気ゲームNO1。
- ◆ TapTapトップページのおすすめゲームに掲載。

3 チーム紹介

雷霆ゲーム組織図



プロフェッショナルチーム



統合SDK

一括で中国 안드로이드 や iOS を含む 50 個 SDK に配布



プラットフォームシステム

4400 万登録アカウントの使用をサポート。百万級モバイルアカウント一斉ログイン。600 万 PV 訪問。



課金システム

月決算 2 億元も安定運営。

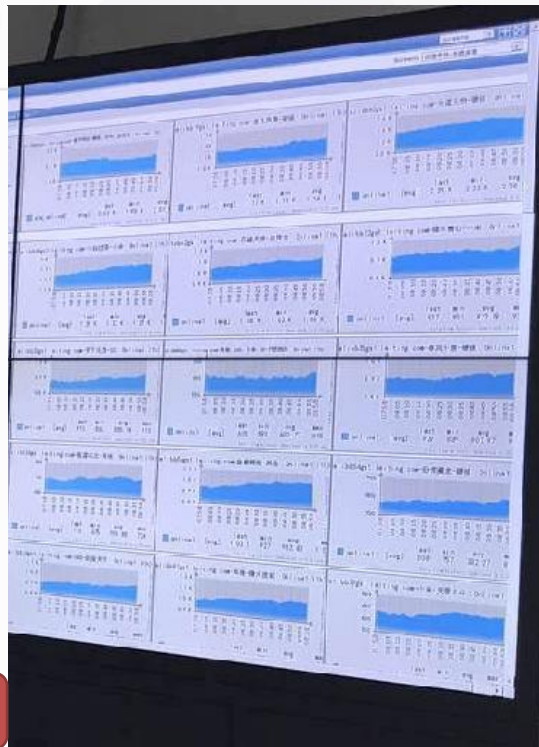
チーム紹介

雷霆游戏
106903319223061
控值: 405退订请回
复TD
清晨6:36

【雷霆游戏平台】
状态:PROBLEM-机
器:[alibb14gs1.leitin
g.com](#)-国色天香-触
发条件:最后一次监
控值人数骤降-监控
项:online1 触发器:
atm_online 监控
值: 154退订请回
复TD

清晨6:36

サーバー異常メッセージ



安定した運営チーム

- ◆ モニターでリアルタイムにサーバー状態を監視
- ◆ ショットメッセージで異常アラーム、遠隔操作で問題解決
- ◆ 160万DAU安定運営経験
- ◆ 7x24時間全天候モニタリングと保証



優れた顧客サービスチーム

1

プレイヤーへのサービスに一心一意

24

年中無休、7X24時間サービス

サービスチームは市場平均2倍の賃金で動く。スタッフ一人ひとりが学歴を持ち、強い行動力と臨機応変な対応力をもって、ワンストップでプレイヤーの問題を解決することに取り組む。

アプリマーケットの運営戦略



App Store

アンドロイド
主要チャンネル

- ◆ App Storeを重点的に運営、雷霆4ゲームがトップページ推薦を獲得。
- ◆ 精力を集中して、保有量を持ち、かつユーザー体験を重視するアンドロイドチャンネルと強い絆を結ぶ。

- ◆ 課金リバートなどゲーム公平性やユーザー体験に影響を及ぼす行為を拒否、長期にわたるゲームの健全運営を維持。
- ◆ 一括性プロモーションを拒否、運営基準を満足する前提に、継続的にコンテンツをリリースし、リソースを確保する継続経営を目標とする。

課金リバート

一括性
プロモーション

雷霆ゲームとタイアップ

2016年中国IOSパブリッシャー売上ランキングでは、雷霆ゲームが9位、雷霆ゲームのプレイヤーはすでに4400万人。プレイヤー誘導や経営に長けており、中国の政策を深く理解し、長年蓄積された経験を持ち、2015年11月に自らインターネットコンサルティング会社を設立、ゲームパブリッシャーのリリースライセンスの取得やその他政府に求められる資格の取得を手助けする。プレイヤー、パートナー、従業員により良い体験を作ることが企業理念。

プロダクト導入理念

一、開発チーム

ある特定の分野に専念し、ユーザー体験を重視、開発方向に深い理解と長期的計画を持つ開発チームを高く評価する。

三、遊び方

面白いアイデア及びアイデアを実現する能力と計画、遊べるだけでなく、遊べ続けることも大事。

二、差別化

唯一無二の特性と差別化できるゲーム又はゲーム体験において明らかなグレードアップがある。

四、ロコミ及びビジネス空間

プレイヤーに親しまれることが基本、ウインウインになれるビジネス展開の可能性があればベスト。



THANK YOU

張少騫
プロダクト導入センター
zhangsq@g-bits.com